

## PLAN DE ACTUACIÓN


### FUNDACIÓN MADRID VIVO

- ❖ **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:** 2019
- ❖ **C.I.F.:** G85658623
- ❖ **Nº REGISTRO:** INSCRITA EN EL REGISTRO DE FUNDACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID CON EL NÚMERO 597
- ❖ **DOMICILIO SOCIAL:** Calle San Justo, número 2. Madrid (28005)
- ❖ **DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES:** Calle Jorge Juan, número 30, 6ª planta. Madrid (28001)
- ❖ **CORREO ELECTRÓNICO:** [mrui@cremadescalvosotelo.com](mailto:mrui@cremadescalvosotelo.com)
- ❖ **TELÉFONO:** 91 629 57 79/91 426 40 50
- ❖ **PERSONA DE CONTACTO:** Mariola Ruiz (Vicesecretaria de la Fundación).

## ACTIVIDAD 1

### 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

#### A) Identificación

Denominación de la actividad	II Conferencia Internacional sobre Economía Humanista 
Tipo de actividad	Propia
Lugar donde se realiza la actividad	Madrid

#### Descripción detallada de la actividad prevista

Tras el éxito de la I Conferencia Internacional sobre Economía Humanista “*Back to Basics*”, celebrada el día 27 de abril de 2017, organizada por la Fundación con la colaboración de la entidad PriceWaterHouseCoopers (PWC) y el IESE, el apoyo del Círculo de Empresarios y el patrocinio de la Fundación Ramón Areces, se tenía previsto celebrar la II Conferencia Internacional sobre Economía Humanista en el cuarto trimestre de 2018 (de ahí que esta actividad estuviera contemplada en el Plan de Actuación correspondiente al presente ejercicio 2018). Si bien, la Fundación acordó aplazar la celebración de esta II Conferencia Internacional sobre Economía Humanista al día 19 de Febrero de 2019.

Esta segunda edición de la Conferencia cuenta con el título de “*Moving Forward*” y la Fundación seguirá contando con la colaboración de PWC, el apoyo del Círculo de Empresarios y el patrocinio de la Fundación Ramón Areces.

En esta II Conferencia Internacional se cuestionará sobre la economía de mercado y la intervención del Estado en su funcionamiento, para concluir en la necesidad de poner a la persona-no solo a los accionistas, sino también a los empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés- en el centro de las decisiones empresariales.

El formato de esta segunda edición será muy parecida al de la primera, esto es, la Conferencia está previsto que se desarrolle con dos ponencias por parte de académicos y una Mesa redonda integrada por empresarios que debatan sobre las implicaciones de poner a la persona en el centro de las decisiones empresariales en el modelo de gestión de las empresas, en el gobierno corporativo y en los sistemas de evaluación y retribución de los directivos.

Hasta su celebración, la Fundación Madrid Vivo- junto con PWC- terminará de confirmar los participantes de la Mesa redonda, teniendo más o menos comprometida las ponencias de los académicos.

El lugar de celebración será en una de las Salas del Teatro Real (en Madrid), y tendrá una duración aproximada de tres (3) horas.

### **B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad**

Para la actividad prevista, la Fundación contará con la colaboración de PWC para el desarrollo de esta II Conferencia Internacional.

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos**


Los beneficiarios de esta actividad serán los Directivos de Empresas, así como alumnos de Escuelas de Negocios, con el fin de conseguir concienciarles con el desarrollo de un tipo de gestión que compatibilice el libre mercado con la necesidad poner a la persona, respetando su dignidad, en el centro de la actividad empresarial.

### **D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Dar formación y estudiar instrumentos para hacer compatible el libre mercado con la necesidad de poner en el centro de las decisiones empresariales a la persona, no solo a los accionistas, sino también a los empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés.	Realización de una Conferencia Internacional.	Una edición al año.

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Viaje Hispano Judío a Israel</b> 
<b>Tipo de actividad</b>	Propia
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Israel

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

Previamente decir que su celebración estaba prevista para los meses de noviembre o diciembre de 2018, pero ante la imposibilidad de agenda se ha hecho necesario posponer el desarrollo de esta actividad al mes de Mayo de 2019.

La conexión con el mundo judío es una necesidad y, actualmente, una asignatura pendiente. Con ese objetivo, para conocer mejor esa realidad y lograr un acercamiento entre miembros de distintas confesiones religiosas, se espera que la Fundación (aquéllos Patronos que puedan) realice un viaje a Israel, al que se quiere invitar a participar a los principales líderes empresariales de nuestro país.

Para la organización del viaje, la Fundación Madrid Vivo cuenta con la colaboración de la Fundación Hispano Judía que tiene como misión la divulgación, fomento y promoción de la cultura judía, en todas sus facetas y expresiones, y en especial de Don David Hatchwell Altaras, Patrono de la Fundación Madrid Vivo, y persona muy vinculada a la cultura judía.

Esta actividad estaría cofinanciada por ambas Fundaciones: la Fundación Madrid Vivo y Fundación Hispano Judía.

Será un viaje hispano judío, cuyo propósito de la Fundación Madrid Vivo es que el Cardenal Arzobispo de Madrid, Don Carlos Osoro, Presidente de Honor de la Fundación, participara del viaje, si su agenda se lo permite.

El planteamiento del viaje se enmarca en la cultura del encuentro que trata de recoger la experiencia y perspectiva de nuestros semejantes, sin perder nuestra propia identidad siendo la única alternativa a la barbarie del conflicto. Está además en línea con el principal objetivo de la Fundación que no es otro que propiciar el acercamiento de la clase empresarial con la Iglesia católica.

El viaje a este lugar tan emblemático del mundo permitirá un conocimiento más profundo de la cultura judía. La intención es aprovechar la visita para mantener contactos con Instituciones israelíes, con líderes empresariales de un país puntero y disfrutar también la experiencia desde el punto de vista cultural, turístico y religioso.

## **B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad**

Para la actividad prevista, la Fundación contará con la colaboración de la Fundación Hispano Judía que tiene como misión la divulgación, fomento y promoción de la cultura judía, en todas sus facetas y expresiones, y en especial de Don David Hatchwell Altaras, patrono de la Fundación Madrid Vivo y gran conocedor de la cultura judía.

## **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos**

Los beneficiarios de esta actividad serán los principales Directivos empresariales de nuestro país que deseen participar en este viaje de índole cultural, religioso y empresarial.

## **D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Tener un conocimiento más profundo de la cultura judía y propiciar un acercamiento entre miembros de distintas confesiones religiosas.	Realización de un viaje a Israel.	Un viaje en el 2019.

### ACTIVIDAD 3

#### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Evangelización y Cultura</b>  UNIVERSIDAD SAN DÁMASO VERITATIS VERBUM COMMUNICANTES
<b>Tipo de actividad</b>	Propia
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Madrid

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

Desarrollo de Grado educativo con la **Universidad Eclesiástica San Dámaso**, para complementar la formación de los seminaristas y sacerdotes, en ámbitos como la inteligencia emocional y social, creatividad, estrategias de comunicación, gestión, reportes financieros o búsqueda de fondos. Se trata de cuatro actividades de formación de profesorado.

Con esta actividad, en la que colabora la Fundación Madrid Vivo cada año aportando una cuantía económica anual, se pretende mejorar el desempeño de los sacerdotes y formadores, tanto en labores de gestión como en las puramente evangélicas.

La Fundación continuará apoyando este proyecto (desarrollado directamente por la Universidad Eclesiástica San Dámaso) a través de la definición del plan de formación y desarrollo, metodologías y los métodos de evaluación e implementación de la nueva formación integrada en los actuales planes de estudios. Igualmente, la Fundación actuará colaborando con la Universidad San Dámaso en el desarrollo del Curso de Evangelización Misionera.

#### **B) Recursos humanos a emplear previstos en la actividad**

Para la actividad prevista, la Fundación contará con tres voluntarios, que emplearán un total de 90 horas.

#### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
Personas físicas	Seminaristas y Sacerdotes matriculados.

Persona jurídica	Universidad Eclesiástica San Dámaso.
------------------	--------------------------------------

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Complementar la formación de los sacerdotes en campos ajenos a la carrera sacerdotal.	Ayuda económica aportada por la Fundación para la realización de unos cursos de formación.	Una aportación al año para el desarrollo de las actividades de formación de profesorado.

## ACTIVIDAD 4

### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Proyecto Biblioteca Universidad San Dámaso</b> 
<b>Tipo de actividad</b>	Propia
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Madrid

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

El Proyecto de la **Biblioteca Universidad San Dámaso**, se articula a través del Convenio entre la Fundación Madrid Vivo y la Universidad Eclesiástica San Dámaso que ha servido de marco de colaboración tanto en la promoción y mejora de la calidad de la actividad docente e investigadora, como en el campo de las relaciones institucionales, con objeto de ofrecer un mejor servicio a la comunidad universitaria. En razón del mismo, la Fundación Madrid Vivo aporta una ayuda económica al año.

Dentro del marco de cumplimiento del Convenio, la Universidad Eclesiástica San Dámaso viene destinando la aportación de la Fundación Madrid Vivo a diversos proyectos de investigación de la Universidad.

En este apartado, la Fundación Madrid Vivo está apoyando a tres de las cuatro facultades de la Universidad Eclesiástica San Dámaso:

- Facultad de Teología.
- Facultad de Derecho Canónico.
- Facultad de Filosofía.

En conjunto, la ayuda económica de la Fundación Madrid Vivo en materia investigadora se está destinando a becas de asistencia a congresos y jornadas, traducción y edición de publicaciones, organización de congresos y jornadas y remuneraciones a los investigadores.

#### **B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad**

Para la actividad prevista, la Fundación contará con dos voluntarios, que realizarán las actuaciones cotidianas de comunicación con la Universidad Eclesiástica San Dámaso, empleando un total de 90 horas.



### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos


Tipo	Número
Personas físicas	Personas becadas.
Personas jurídicas	Universidad Eclesiástica San Dámaso.

### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Facilitar, dotando de los medios necesarios (becas, bibliotecas) la formación de personas en instituciones vinculadas a la Iglesia. Ayudar a la investigación en el ámbito universitario mediante la dotación económica para becas. Ayudar a la ubicación del "Centro de Investigación-Biblioteca" de la Universidad San Dámaso.	Ayuda económica realizada por la Fundación para facilitar la formación de personas e instituciones vinculadas a la Iglesia.	Aportación anual.

## ACTIVIDAD 5

### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Barómetro de la Familia</b> 
<b>Tipo de actividad</b>	Propia
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Madrid

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

La Fundación Madrid Vivo viene colaborando, con la aportación de una cuantía económica anual, con el **Instituto Internacional de estudios sobre la Familia-*The Family Watch*** para la realización y presentación Barómetro de la Familia, que se presentan a inicios de enero de todos los años.

Estos Barómetros se realizan a través de un estudio y análisis de la información disponible sobre el modo de mejorar el trato que reciben las familias, en nuestro entorno social y hacer las propuestas necesarias para mejorar la percepción que en la sociedad española se tiene de la institución familiar. Igualmente, a través de estos análisis, se toma conciencia de los problemas o temas actuales que se dan en el seno de la familia.

El próximo mes de enero de 2019 se presentará el VIII Barómetro de la Familia, que será presentado a los medios de comunicación conjuntamente el Instituto Internacional de estudios sobre la Familia-*The Family Watch*- y la Fundación Madrid Vivo.

### **B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad**

Para la actividad prevista, la Fundación contará con dos voluntarios que realizarán las actuaciones cotidianas de comunicación con el Instituto Internacional de estudios sobre la Familia-*The Family Watch*-, empleando un total de 90 horas.

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos**


Tipo	Número
Personas físicas	
Personas jurídicas	Instituto Internacional de estudios sobre la Familia- <i>The Family Watch</i> -.

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos

Objetivo	Indicador	Cuantificación
<p>Mejorar el trato que reciben las familias, especialmente las familias numerosas, en nuestro entorno social y hacer las propuestas necesarias para mejorar la percepción que en la sociedad española se tiene de la institución familiar.</p> <p>Comprometerse con un colectivo que es también motor económico.</p> <p>Proponer propuestas públicas para ayudar a las familias.</p>	<p>Ayuda económica prestada por la Fundación para la realización de los Barómetros anuales de la Familia.</p>	<p>Realización de un Barómetro anual.</p>

## ACTIVIDAD 6

### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Centro de Orientación Familiar</b>	
<b>Tipo de actividad</b>	Propia	
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Madrid	

### Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación Madrid Vivo colabora con la aportación de una cuantía económica anual, con la **Delegación de Pastoral Familiar de la Diócesis de Madrid** para las actividades desarrolladas a través del Centro de Orientación Familiar (COF); actividades dirigidas a la prevención, orientación, asesoramiento y tratamiento interdisciplinar, así como de formación permanente a la vida conyugal y familiar.

Está en proyecto la creación de otros COFs en otras zonas de la Comunidad de Madrid, habiendo sido inaugurado en el mes de Octubre de 2018 un COF en la zona de la Vicaría IV (en el Sureste de Madrid) y estando en proyecto otro en la zona de Las Tablas.

### B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad

Para la actividad prevista, la Fundación contará con dos voluntarios que realizarán las actuaciones cotidianas de comunicación y seguimiento de la actividad por parte de la Delegación de Pastoral Familiar de la Diócesis de Madrid, empleando un total de 90 horas.

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos


<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
Personas físicas	
Personas jurídicas	Delegación de Pastoral Familiar de la Diócesis de Madrid.

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Prevenir, orientar, asesorar y formar, de manera permanente, a la vida conyugal y familiar.	Ayuda económica prestada por la Fundación para que el Centro de Orientación Familiar pueda desempeñar el objetivo de esta actividad.	Desarrollo de las actividades de asesoramiento diario, por parte de profesionales, a familias que acuden a dicho Centro.

## ACTIVIDAD 7

### A) Identificación

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Colaboración con Caritas España</b> 
<b>Tipo de actividad</b>	Propia
<b>Lugar donde se realiza la actividad</b>	Madrid

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

La Fundación colaborará con Caritas España en la aportación de equipos informáticos para los talleres formativos de alfabetización digital que Caritas Madrid organiza.

El primer taller formativo se encuentra en la Vicaría II (que comprende barrios madrileños como el barrio de Salamanca, Ciudad Lineal o San Blás). Estos talleres van dirigidos a adultos en riesgo de exclusión social, con la finalidad de dotarles de herramientas que les ayude en la búsqueda de empleo.

Siendo los fines de la Fundación el fomento de la religión, la cultura, la educación, la familia, la convivencia, la sanidad y la tecnología, colaborando en la gestión de todas las actividades, incluidas de orden social que se puedan realizar para dicho fomento, Madrid Vivo y Caritas han alcanzado un acuerdo de colaboración en el segundo trimestre del año, por el que la Fundación apoyará y colaborará con este proyecto de Caritas.

Este primer taller servirá de proyecto “piloto” para el desarrollo de otros similares en otras Vicarías de Caritas Diocesana de Madrid.

La colaboración de la Fundación en esta actividad (que realiza directamente Caritas) consiste en la ayuda para la aportación de equipos informáticos y herramientas para estos talleres. Aportación que a su vez, la realiza la Fundación Madrid Vivo con la colaboración de entidades del sector informático.

Igualmente, la Fundación está colaborando con Caritas en el fomento de las relaciones con SECOT (Asociación compuesta por voluntarios profesionales, directivos y empresarios que habiendo finalizado su actividad laboral o que encontrándose en activo deseen, con espíritu altruista, ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial o académica a quienes lo necesitan) para una colaboración de esta Asociación prestando asesoramiento en proyectos empresariales que Caritas pueda poner en marcha.

## B) Recursos humanos previstos a emplear en la actividad

Para la actividad prevista, la Fundación contará con tres voluntarios que realizarán las actuaciones cotidianas de comunicación y seguimiento de la actividad con Caritas España y Caritas Madrid, empleando un total de 90 horas.

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos

Tipo	Número
Personas físicas	Indirectamente a todas las personas que se inscriban en estos talleres formativos.
Personas jurídicas	Caritas Madrid

## D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dotar de herramientas que ayuden en la búsqueda de empleo a los adultos en riesgo de exclusión social que se inscriban a los talleres formativos de alfabetización digital creados por Caritas.	Aportación de medios y herramientas para el desarrollo de la actividad de formación de los talleres.	Actualmente hay un taller formativo que funcionará como proyecto piloto para otros que se puedan crear.