



Viaje de empresarios Hispano-Judíos con motivo del 70 aniversario de la fundación del Estado de Israel

Madrid, 22 de diciembre de 2017.- “Conocer el Israel moderno y Tierra Santa en sus dimensiones históricas, será una oportunidad para entender su realidad compleja y multidimensional”. Así comenzaba su intervención, el presidente de la Fundación Madrid Vivo, el abogado Javier Cremades, en referencia al viaje hispano-judío que impulsará la fundación el próximo año.

El objetivo del viaje, en el que la fundación invitará a participar a los principales líderes empresariales españoles, (algunos de los cuales forman parte de su patronato), es lograr un acercamiento entre miembros de distintas confesiones religiosas y el mundo empresarial español de la mano del Cardenal de Madrid, D. Carlos Osoro, presidente de Honor de la Fundación.

Para su organización, la fundación cuenta con el apoyo de la Fundación Hispano-Judía, entidad que tiene como misión la divulgación, el fomento y la promoción de la cultura judía. El empresario y miembro del patronato de la Fundación Madrid Vivo, David Hatchwell, es su máximo impulsor.

Durante el encuentro, que ha sido presidido por el Presidente de Honor de la Fundación, el Cardenal Arzobispo de Madrid, D. Carlos Osoro, se han ido presentando los proyectos que durante el año la Fundación ha desarrollado y los que en el próximo curso realizará. En su intervención, el cardenal Osoro, agradeció la labor de la Fundación Madrid Vivo y de sus patronos, e insistió en la necesidad de que la “Fundación esté ‘viva’ para llegar a las personas y a la Comunidad, fomentando el diálogo y el entendimiento”.

En el acto, también ha participado Alfonso López-Tello, Managing Director de PwC, entidad que junto a Madrid Vivo, organizará el próximo año el II Congreso de Economía Humanista. En su intervención ha destacado que si “en la primera conferencia dibujamos el marco general de lo que entendemos por economía humanista y esbozamos las primeras ideas sobre lo que significaba volver a poner a la persona en el centro de las organizaciones, en la segunda conferencia queremos dar un paso más y explicar qué implicaciones tiene todo esto en el día a día de las organizaciones, empezando por dos aspectos íntimamente relacionados: la medición del desempeño y la retribución de los directivos”.

La Familia y la cultura seguirán siendo las principales líneas de actuación de la fundación y el próximo año las actividades de la Fundación estarán encaminadas a reafirmar el compromiso de los patronos en esos dos aspectos que se consideran fundamentales para la sociedad española.

El trabajo con los colectivos de familias se está canalizando a través del apoyo que la Fundación presta a la Federación Española de Familias Numerosas y al think-tank The Family Watch.

El Patronato de la Fundación Madrid Vivo está formado por empresarios y personalidades como, D. Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo del Grupo Prisa; D. Alberto Ruiz Gallardón, Ex Ministro de Justicia y Ex Presidente de la Comunidad de Madrid; D. José María Álvarez del Manzano, Ex Alcalde de Madrid; D. José Antonio Vera Gil, Presidente de la Agencia EFE; el empresario D. Tomás García Madrid, D. Jacobo González-Robatto, Presidente de Pescanova, y D. Juan González-Cebrián Tello, Ex Director de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Casa de S.M. el Rey y D. Carlos Cortés, socio de Cremades y Calvo-Sotelo, entre otros.

Durante el patronato se ha aprobado el nombramiento como patronos de D^a. Benita Ferrero-Waldner, ex Comisaria Europea de Relaciones Exteriores, D. Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual, D. José María Sánchez Santa Cecilia, Director General de Prodware España, D^a. Mónica de Oriol, presidenta de Seguriber, D. Joaquín Herrero González, presidente de Merchbank, D. Jaime de Jaraíz, presidente de LG electronics Iberia.

Sobre la Fundación Madrid Vivo

La Fundación Madrid Vivo es una iniciativa civil de un grupo de empresarios para colaborar con la labor que la Iglesia de Madrid realiza al servicio de la sociedad, promoviendo valores universales como la cultura, la educación y la familia. El patronato de la Fundación está formado por prestigiosos empresarios. Además de los mencionados anteriormente, la Fundación cuenta con la participación en su patronato en calidad de personalidades como D. Antonio Fernández-Galiano, de Unidad Editorial, Dña. Catalina Luca de Tena, de Vocento , el empresario D. Baldomero Falcones, o el diplomático D. Marcelino Oreja Aguirre, entre otros.

Para más información y gestión de entrevistas

Alejandro Gordon

Responsable de Comunicación Fundación Madrid Vivo

comunicación@madridvivo.org

699813192