

NOTA DE PRENSA

IV Radiografía de las familias numerosas en España

La mitad de las familias numerosas llega a fin de mes con dificultades y un tercio tiene que recurrir a ahorros o préstamos

La Federación Española de Familias Numerosas y la Fundación Madrid Vivo presentan los resultados del estudio sobre este colectivo, realizado en base a más de 3.300 encuestas a estos hogares

Las familias creen que los motivos para no tener más hijos son la conciliación y la precariedad o inestabilidad en el empleo

Madrid, 14 de noviembre de 2017. La realidad económica de las familias numerosas dista mucho del estereotipo de familia acomodada y con muchos hijos. Según el estudio sobre las familias numerosas en España, elaborado por la **Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)** y la **Fundación Madrid Vivo**, la mitad de estas familias termina el mes con dificultades y 1 de cada 3 tiene que “tirar” de ahorros o contraer alguna deuda para poder hacer frente a las necesidades familiares.

El estudio, que han presentado esta mañana ambas entidades, ha sido realizado en base a **más de 3.300 encuestas** a familias numerosas y ha permitido elaborar el perfil económico y social de estos hogares, revelando interesantes datos sobre cómo son y qué demandan las familias numerosas en España.

La radiografía muestra a una familia numerosa tipo formada por una pareja de edades comprendidas entre los 36 y los 45 años, con formación universitaria, casados y con 3 hijos (70%) en edad escolar, trabajando ambos en la mayoría de los casos (el padre en el 90% y la madre en el 67% de los casos) y cuyos ingresos medios se sitúan entre los 1.200 y los 3.500 euros al mes.

Justos a fin de mes

En lo económico, las familias numerosas están acostumbradas a apretarse el cinturón para poder cubrir todas las necesidades. La mitad llega justa a fin de mes (48%) y casi una de cada tres familias (27%) ha tenido que gastar ahorros o contraer alguna deuda para afrontar todos los gastos de la familia. Y es que **el 48 % de las familias numerosas vive con menos de 2.500 euros al mes** y un 13% no sobrepasa ni siquiera a los 1.200 euros mensuales.

Alimentación, vivienda y educación son los principales capítulos de gasto y son dos de estos sectores -alimentación y educación-, además de la ropa y el calzado, en los que las familias más valoran los descuentos y ofertas. De los gastos extras, la vuelta al cole sigue siendo el más difícil de afrontar para la mayoría de las familias (50%), aunque a 1 de cada 4 (el 25%) le resulta mucho peor hacer frente al gasto de las vacaciones.

El ahorro es un factor determinante en los **hábitos de consumo** de estos hogares, que a la hora de hacer la compra acuden a **varios comercios buscando los descuentos y ofertas** (61%), aunque hay un 23% que asegura ser fiel a un establecimiento por sus productos y precios. También movidos por el precio, entre otros factores, las familias numerosas **son compradoras por internet**; aunque el 43% asegura que lo hace ocasionalmente, el 81% tiene claro que si encuentra un producto más barato en internet, lo compra online. Sólo el 19% de las familias sigue comprando un producto en una tienda tradicional, aunque sea más caro que en internet.

La **conciliación** sigue siendo el principal obstáculo para tener hijos, según indican el 49% de los encuestados, seguida de la **inestabilidad y la precariedad en el empleo** (27%) y el elevado coste que supone el cuidado y crianza de los hijos (21%). En relación con ello, las ayudas que consideran que más apoyo supondrían para las familias numerosas son “hacer compatibles los horarios laborales y familiares” y “otorgar ayudas directas por hijo”.

Agenda del Gobierno

De las medidas políticas de apoyo a la familia que están en la agenda del Gobierno, si tuviera que elegir una, un 79% de las familias tiene claro que la mejor sería **incrementar las deducciones fiscales**; un 12% se decanta por el **mantenimiento de la categoría especial** (cuando los hijos van cumpliendo años) mientras que para un 8% -seguramente las que se verían directamente beneficiadas por la medida-, la prioridad es **otorgar la categoría especial a las familias de 4 hijos**. También está en el debate político la creación de un **bono social del gas**, que el 65% de las familias pide que sea universal, pero con límites al consumo igual que el bono social de la luz; y la **consideración de familia numerosa a las monoparentales con dos hijos**, cuestión sobre la que un 69% de los encuestados se muestra partidario de que haya una regulación específica, es decir, apoyo para estas familias, pero no por la vía del título de familia numerosa.

50 aniversario

El objeto del estudio es profundizar en la realidad de las familias numerosas, conocer mejor cómo son y qué necesidades tienen, para poder enfocar mejor el trabajo que se realiza desde las asociaciones de familias numerosas, cuya labor es la defensa de los derechos de estas familias bajo el paraguas de la **Federación Española de Familias Numerosas**. Precisamente esta entidad cumple este año su 50 aniversario y con tal motivo el próximo **20 de noviembre** celebrará un acto en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con la presencia de la **ministra Dolors Montserrat**, para

homenajear a todas las entidades que han colaborado y trabajado con ella en estos años para lograr que “Ser más cueste menos”. En el acto participarán representantes de las federaciones y asociaciones autonómicas de toda España, entidades sociales y empresas que apoyan a las familias numerosas.

La **Federación Española de Familias Numerosas** es una entidad sin ánimo de lucro, independiente y declarada de Utilidad Pública desde el año 2003, dedicada a la defensa y promoción de las familias con hijos, en especial las numerosas. Con una red de Asociaciones que prestan servicio en todo el territorio nacional, cuenta con **46.000 familias numerosas asociadas** en toda España

La **Fundación Madrid Vivo** es una plataforma ciudadana y empresarial, en la que participan algunas de las más importantes compañías españolas del Ibex 35, y que fue concebida para promover valores universales que están en la raíz de la cultura española mediante el apoyo a iniciativas sociales, culturales y educativas, y con un área específica de apoyo a las familias.

MÁS INFORMACIÓN:

Federación Española de Familias Numerosas - Mercedes Berrendero (comunicacion@familiasnumerosas.org) - Begoña Aragonese (prensa@familiasnumerosas.org) Tfno. 91 434 57 81 - 619 02 35 36 - 91 169 72 00
www.familiasnumerosas.org

Fundación Madrid Vivo - Alejandro Gordon (comunicacion@madridvivo.org) - Tfno: 699 81 31 92 - Mariola Ruiz (mruiz@cremadescalvosotelo.com) Tfnos. 91 426 40 50/91 629 57 77- www.madridvivo.org