



THE FAMILY WATCH
INSTITUTO INTERNACIONAL DE
ESTUDIOS SOBRE LA FAMILIA

NOTA DE PRENSA

PRESENTACIÓN DEL 'VI BARÓMETRO DE LA FAMILIA TFW':

8 de cada 10 españoles cree que los jóvenes consumen más alcohol

Para un 62,5% la comunicación en las familias ha empeorado a pesar de las nuevas tecnologías

Casi el 100% de los encuestados manifiesta su preocupación por los riesgos de internet

La familia sigue sin tener reconocimiento público, el 67,9% de los españoles así lo piensa

Madrid, 9 de enero de 2017. Se ha presentado el 'VI Barómetro de la familia TFW', encargado por The Family Watch a la consultora GAD3 y patrocinado por la Fundación Madrid Vivo. El estudio ha sido realizado mediante preguntas telefónicas a 600 familias españolas.

Para María José Olesti, Directora General de The Family Watch "Sin duda es necesaria una concienciación sobre el fundamental papel de la familia en nuestro país. Las cada vez más frecuentes noticias de casos de comas etílicos nos tienen que hacer reflexionar sobre cómo estamos educando a nuestros menores. El consumo del alcohol es la principal preocupación de los padres, así lo refleja en sus respuestas un 90,3% de los encuestados, así como internet para el 82,5%. Si no educamos en valores, si familia y escuela no van en la misma línea, los casos no dejarán de crecer. Las familias cada vez más están preocupadas, como lo refleja este estudio y siguen demandando un mayor reconocimiento por parte de las instituciones, pero desde las mismas se debe hacer una apuesta más valiente."

Otro de los aspectos que preocupa para The Family Watch es el de la natalidad: "Estamos en una situación de emergencia nacional en lo que a términos demográficos se refiere. Es necesaria una política de apoyo a la maternidad. Es llamativo que en la encuesta un 72,7% de los encuestados no quieran tener hijos o aumentar su familia. Esto se debe, entre otras razones, a la falta de apoyo público. Somos uno de los países que menos ayudas tiene para la natalidad. Pero para cambiar esto no sólo se deben dar ayudas, sino que tiene que existir un mayor reconocimiento y valoración por parte de la sociedad por los que apuestan por la familia".

Como novedad, el barómetro, que este año cumple su VI edición, ha introducido preguntas referentes a la influencia de la moda en los menores. Sorprende el que ante la pregunta: ¿cree Ud. que los distintos tallajes influyen positivamente o negativamente en la percepción que de sí mismos pueden tener sus hijos? para más del 40% de los encuestados los tallajes influyen negativamente. Los casos de trastornos en la alimentación entre los menores pueden ser debido a esta percepción negativa.

El uso de internet y las redes sociales también han sido objeto de pregunta para los hogares españoles. Sin duda el acoso, la falta de privacidad y la sexualización de los menores son los aspectos que más preocupan a los encuestados. Entre las "soluciones" propuestas por los padres están un mayor control de navegación, a través del ordenador y el móvil, así como velar por la intimidad de los menores en las redes sociales. En este aspecto, el 81,7% de los encuestados contesta afirmativamente a la propuesta de que sólo se pueda acceder a contenidos de adultos sólo si se solicita a la compañía de internet, para proteger a los menores, como ya está sucediendo en el Reino Unido.

Para Narciso Michavila, Presidente de GAD3, “existe una excesiva permisividad por parte de los padres con el alcohol y el uso de los Smartphone. La comunicación en las familias está cambiando. Necesitamos, por lo tanto, unas reglas de convivencia, en el uso de las Nuevas Tecnologías. En el estudio se refleja que la edad media de compra del móvil es de 14 años.” En este sentido el experto aboga porque “la edad no es tan importante como el sentido de responsabilidad o el nivel de madurez del menor”.

Para la abogada experta en menores Sonsoles Vidal Herrero-Vior, “es clave el que los padres se impliquen más en la educación de los hijos, siempre en consonancia con la escuela. Cuando hablamos de poner filtros en internet para evitar que los menores accedan a determinados contenidos debemos tener en cuenta que lo hacemos para proteger y prevenir, no tanto para controlar”, para ello, continúa la experta “los padres deben disponer de tiempo para poder dedicarlo a sus hijos y mejorar la comunicación con ellos desde que son pequeños”.

Durante la rueda de prensa, la Directora General de The Family Watch, ha anunciado que se presentarán los resultados de este Barómetro mañana en la reunión que mantendrá esta institución con el Secretario de Estado de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés, y la Directora General de Servicios para la Familia y la Infancia, María del Pilar González Vicente.

Sobre The Family Watch: The Family Watch es un Instituto de estudios para la familia, que a partir del análisis de la realidad social de la familia, y desde una perspectiva interdisciplinar, se dedica a la elaboración de estudios, propuestas e iniciativas, para que la familia sea mejor conocida, y reciba el tratamiento y la atención adecuados a las funciones que desarrolla en la sociedad.

La **Fundación Madrid Vivo** es una plataforma ciudadana y empresarial, en la que participan algunas de las más importantes compañías españolas, y que fue concebida para promover valores universales que están en la raíz de la cultura española, mediante el apoyo a iniciativas sociales, culturales y educativas, y con un área específica de apoyo a las familias.

En la imagen la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Sonsoles Vidal Herro-Vior, Abogada experta en adicciones de menores y miembro del Área Académica de The Family Watch; Carlos de la Mata Secretario General de la Fundación Madrid Vivo; María José Olesti Luna, Directora General de The Family Watch y Narciso Michavila, Presidente de GAD.

Más información o gestión de entrevistas

Alejandro Gordon

Director de Comunicación

Tel. +34 699813192

agordon@thefamilywatch.org